

# **Lesetüte - Ideenpool**

## **Lesetüten-Schaufenster**

Gestalten Sie während der Sommerferien - bevor die Lesetüten weiterverschenkt werden - mit den bemalten Tüten ein Schaufenster. Oder laden Sie eine "malende" Schulklasse zu sich ein und lassen die Kinder eines gestalten. Das zieht die stolzen Künstler\*innen (und ihre Eltern) sicher vor und in Ihren Laden.

## **Lesetüten-Galerie**

Um alle bemalten Lesetüten in ihrer ganzen Pracht zu zeigen, könnten Sie die Tüten in der Buchhandlung ausstellen: z.B. als Galerie oben auf den Regalen. Oder Sie spannen eine Schnur unter der Decke und hängen dort die Tüten auf.

## **Leseausweis**

Stecken Sie Leseausweise in die Lesetüte, auf denen jeder Kinderbuch-Einkauf mit einem Sticker belohnt wird. Ist der Ausweis voll, darf das Kind sich eine kleine Überraschung aussuchen (Vorgaben der Preisbindung beachten).

## **Auch die „Künstler\*innen“ belohnen**

Auch die Erstklässler\*innen, die im Frühjahr die Tüten bemalen, haben eine kleine Belohnung verdient. Das kann ein Giveaway sein oder ein Gutschein für eine Veranstaltung, die demnächst in Ihrer Buchhandlung stattfindet.

## **Holen Sie sich Unterstützung**

Sie brauchen die Aktion Lesetüte nicht im Alleingang stemmen. Sprechen Sie Schulvereine, Fördervereine oder örtliche Firmen an und fragen Sie nach finanzieller Unterstützung für das Projekt. Banken und Sparkassen haben oft einen Kulturretat für solche Aktionen zur Verfügung.

## **Sprechen Sie die Eltern an**

Manchmal stehen die Lehrer\*innen einer Aktion skeptisch gegenüber und mögen sich nicht festlegen – da kann es helfen, sich mit der Anfrage an die Eltern (z.B. über den Schulverein) zu wenden und über diesen Weg die Schule doch für die Aktion zu gewinnen.

## **Geraten Sie nicht in Vergessenheit**

Um bei den Schulen nachhaltig in Erinnerung zu bleiben, bietet sich ein Anschreiben nach der Aktion an. Hier können Sie z.B. eine CD mit Fotos oder Foto-Ausdrucke von der Tütenübergabe beilegen und auch schon ein Anmeldeschreiben für das nächste Jahr.