



Eine bunte „Lesetüte“ für jeden Schulanfänger

Die Aktion „Lesetüte“ ist eine Initiative der IG Leseförderung im Börsenverein des Deutschen Buchhandels und wird in Kooperation mit den Verlagen Arena und Oetinger und dem örtlichen Buchhandel durchgeführt. Das bundesweite Projekt wurde im Frühjahr 2011 gestartet und wird seitdem erfolgreich mit Grundschulen durchgeführt. 2021 wurden von über 500 teilnehmenden Buchhandlungen 95.000 Lesetüten an Erstklässler verteilt.

Projektbeschreibung

Jede*r Schulanfänger*in erhält zur Einschulung eine „Lesetüte“, die von einem älteren Schüler an der neuen Schule individuell und fantasievoll gestaltet wurde.

Darin enthalten ist:

- ein altersgerechtes Erstlesebuch (broschierte Sonderausgabe von Arena bzw. Oetinger)
- ein Klinkenhänger für die lesenden Kinder („Kein Eintritt, lese gerade...“)
- ein Antolin Lesezeichen
- ein individuelles Lesezeichen o.ä., auf dem die Adresse und Öffnungszeiten Ihrer Buchhandlung zu finden sind
- ein an die Eltern gerichtetes Begleitschreiben zum Thema Lesen im Grundschulalter.

Der Elternbrief steht im Downloadbereich zur Verfügung und sollte unbedingt von den Buchhandlungen jeder Lesetüte beigelegt werden. Bitte im Downloadbereich herunterladen.

Die Vorlage ist auch in englischer, arabischer, polnischer, rumänischer, russischer und türkischer Übersetzung erhältlich. Bitte bei Bedarf anfordern.

Ziele

- Weckt bereits bei Schulanfängern die Lust am Lesen
- Macht Kinder neugierig auf Bücher
- Bringt Kinder dazu, sich kreativ mit dem Thema Lesen zu beschäftigen
- Macht Eltern auf die Bedeutung des Lesens und Vorlesens aufmerksam
- Stärkt die Bindung zwischen den älteren Schülern und den Schulanfängern
- Verbessert den Kontakt zwischen Buchhandlungen und Schulen
- Macht die Buchhandlung als Erlebnisort bei Kindern und Eltern bekannt



Projektablauf/ Aufgaben für die Buchhandlung

- Frühjahr** In den betreffenden Grundschulen das Projekt vorstellen und anfragen, ob Interesse besteht, daran teilzunehmen.
- bis 03. März** Anmeldung / Bestellung der Tüten beim Börsenverein des Deutschen Buchhandels (IG Leseförderung) mit Angabe der benötigten Tütenanzahl (solange der Vorrat reicht). Die Bestellung erfolgt nur direkt über dieses Online-Bestell-Tool:
<http://www.boersenverein.de/lesetuete>.
Bitte den **Anmeldeschluss 03. März** beachten!
- Mitte Mai** Lesetüten, Bücher und Klinkenhänger werden vom Verlag an die teilnehmenden Buchhandlungen geliefert.
- Mai / Juni** Die Buchhandlungen beliefern die Schulen mit der gewünschten Anzahl von Lesetüten. Diese werden von den Kindern der ersten Klasse bemalt oder beklebt.
- Letzte Schulwoche vor den Sommerferien** Die Buchhandlung holt die fertig gestalteten Lesetüten ab (oder lässt sie von den Schulen in die Buchhandlung bringen). Dies erfolgt am besten klassenweise, damit die Tüten bei der Verteilung den entsprechenden Klassen wieder zugeordnet werden können.
- In den Schulferien** Bestückung der bemalten Lesetüten durch die Buchhandlung mit Erstlesebuch, Klinkenhänger, Brief an die Eltern (siehe Downloadvorlage) und Lesezeichen (o.ä.) der Buchhandlung
Presse auf die Aktion aufmerksam machen, zum geplanten Verteilungstermin in die Schule einladen.
- Nach der Einschulung** Rückgabe der gefüllten Lesetüten an die Schulen
Übergabe der Lesetüten an die neuen Erstklässler durch die Kinder der nunmehr zweiten Klassen, in Anwesenheit der Buchhandlung.
Fotos der Aktion für die Schule, den Pressebericht und das Schaufenster der Buchhandlung machen.



Materialien und Kosten

- Die teilnehmenden Buchhandlungen finanzieren die Leseförderungsaktion (Kooperationen sind möglich: Bibliotheken, Fördervereine der Schulen etc.)
- Auslieferung in 25er VEs
- Preise:
 - **27,50 € pro 25er Paket** (d.h. 1,10 € pro Lesetüte inkl. Buch) für Mitglieder im Börsenverein des Deutschen Buchhandels
 - **55,- € pro 25er Paket** (d.h. 2,20 € pro Lesetüte inkl. Buch) für Nichtmitglieder
- Ein Paket enthält:
 - 25 Blanko-Lesetüten
 - 25 Erstlesebücher (broschierte Sonderausgabe entweder von Arena oder von Oetinger).
 - 25 Klinkenhänger

* Pro Bestellung wird nur ein Titel geliefert (entweder das Arena-Buch oder das Oetinger-Buch), so dass alle Kinder in einer Klasse das gleiche Buch erhalten. Die Zuteilung erfolgt nach dem Zufallsprinzip.
- Kostenloser Download **aller erforderlichen Unterlagen** auf folgenden Internetseiten:
www.vgo-handel.de, www.Arena-verlag.de oder www.boersenverein.de
 - Lesetüten-Konzept
 - Elternbrief (Vorlage auch in Englisch, Arabisch, Polnisch, Rumänisch, Russisch und Türkisch erhältlich), den Sie unbedingt in jede Lesetüte packen sollten.
 - Muster-Anschreiben an die Schule
 - Bestellformular der Schule
 - Vorschlag für einen Presstext
 - Ideenpool zur Aktion

Lesetüten-Bestellungen Online aufgeben

Mithilfe eines Online-Tools haben wir für Sie eine bequeme Bestellmöglichkeit geschaffen. Die verbindliche Anmeldung erfolgt über das Online-Bestell-Tool beim Börsenverein des Deutschen Buchhandels, IG Leseförderung im Sortiment-Ausschuss, mit Angabe der benötigten Tütenanzahl (solange der Vorrat reicht): <http://www.boersenverein.de/lesetuete>.



Nützliche Hinweise und Tipps

Gestaltung der Lesetüten

Die Gestaltung bleibt den jeweiligen Klassen überlassen und so entstehen sehr verschiedene, vielseitige Tüten. Auf die Rückseite der Tüte können die Kinder „Viel Spass beim Lesen wünscht dir ...“ schreiben. Das macht das Geschenk persönlicher.

Übergabe der Lesetüten

Die Übergabe der Lesetüten von den dann Zweitklässlern an die neuen Erstklässler kann z.B. im Rahmen eines kleinen "Lesebots" erfolgen, bei dem jedes Kind "seine" bemalte Lesetüte einem Erstklässler als Geschenk überreicht. Dies kann z.B. mit einer kleinen Lesung begleitet werden.

Weitere Kooperationspartner

Suchen Sie sich weitere Kooperationspartner für die Aktion, die ganz oder teilweise die Finanzierung übernehmen (z.B. Bibliotheken, Sparkasse am Ort, Förderverein der Schule, Elternverein etc.)

Einbeziehung der Eltern: Zusätzlich zum Elternbrief könnte die Lesetüte eine Einladung zu einem Elternabend in der Buchhandlung enthalten, an dem gezielt Erstlesebücher vorgestellt werden.

Ansprechpartnerinnen für die Lesetüten-Aktion

- **IG Leseförderung**, Börsenverein des Deutschen Buchhandels:
Kaspar Pflaum, Tel.: 0 69 / 13 06-789, E-Mail: lesefoerderung@boev.de – gerne auch bei Fragen zum Ablauf, Anmeldung oder Mitgliedschaft im Börsenverein.
- **Arena Verlag**: Anne Stadtmeyer, Tel.: 09 31 / 7 96 44-66,
E-Mail: anne.stadtmeyer@westermanngruppe.de
- **Verlagsgruppe Oetinger**: Andrea Krohn, Tel.: 0 40 / 60 79 09-759,
E-Mail: a.krohn@verlagsgruppe-oetinger.de

Wir wünschen gutes Gelingen und beantworten gerne Ihre Fragen!