

Materialien und Kosten

- Buchhandlungen finanzieren die Aktion - und/oder suchen einen Partner (Kooperationen sind möglich: Bibliotheken, Fördervereine der Schulen etc.)
- Auslieferung in 25er VE/Klassensatz
 - 27,50 € pro 25er Paket (d.h. 1,10 € pro Lesetüte inkl. Buch) für Mitglieder im Börsenverein des Deutschen Buchhandels
 - 55,- € pro 25er Paket (d.h. 2,20 € pro Lesetüte inkl. Buch) für Nichtmitglieder

Ein Paket enthält:

- 25 Blanko-Lesetüten
- 25 Erstlesebücher
- 25 Klinkenhänger, ggf. Lesezeichen etc. von der Buchhandlung
- 25 broschierte Sonderausgabe aus dem Arena oder Oetinger Verlag*.
(* Pro Bestellung wird nur ein Titel geliefert (entweder das Arena-Buch oder das Oetinger-Buch), damit alle Kinder das gleiche Buch erhalten. Die Zuteilung erfolgt nach dem Zufallsprinzip.)

Kostenloser Download aller erforderlichen Unterlagen auf folgenden Internetseiten: www.vgo-handel.de, www.arena-verlag.de oder www.boersenverein.de

- Lesetüten-Konzept
- Elternbrief (auch in anderen Sprachen)
- Muster-Anschreiben an die Schule
- Bestellformular der Schule
- Vorschlag für einen Presstext
- Ideenpool zur Aktion

Lesetüten-Bestellungen online aufgeben

Mithilfe eines Online-Tools haben wir für Sie eine bequeme Bestellmöglichkeit geschaffen. Die verbindliche Anmeldung erfolgt über das Online-Bestell-Tool beim Börsenverein des Deutschen Buchhandels, IG Leseförderung im Sortimenter-Ausschuss, mit Angabe der benötigten Tütenanzahl (solange der Vorrat reicht):
<http://www.boersenverein.de/lesetuete>.

Ansprechpartner*innen

- **IG Leseförderung**, Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Kaspar Pflaum, Tel.: 069/1306-789, E-Mail: lesefoerderung@boev.de, gern auch bei Fragen zu Ablauf, Anmeldung oder Mitgliedschaft im Börsenverein.
- **Arena Verlag**, Anne Stadtmeyer, Tel.: 0931/79644-66, E-Mail: anne.stadtmeyer@westermanngruppe.de
- **Verlagsgruppe Oetinger**, Andrea Krohn, Tel.: 040/607909-759, E-Mail: a.krohn@verlagsgruppe-oetinger.de

Bei Schulanfängern die Lust am Lesen wecken!



Sie fragen sich, was das Lesetütenprojekt ist? Hier erfahren Sie es:

Die Aktion „**Lesetüte**“ wurde 2011 für den Buchhandel von der IG Leseförderung im Börsenverein des Deutschen Buchhandels ins Leben gerufen. Gemeinsam mit den Kooperationspartnern, den Verlagen Arena und Oetinger, wird sie seitdem erfolgreich mit Buchhandlungen und Grundschulen durchgeführt.

Diese Leseförderungsinitiative möchte bereits bei den Schulanfängern die **Lust am Lesen** wecken und die Eltern auf die Bedeutung des Lesens und Vorlesens aufmerksam machen. Kinder sollen möglichst von Anfang an erfahren, dass der Umgang mit Büchern etwas Wertvolles ist und dass Bücher über die Wissensvermittlung hinaus spannend und lustig sind sowie neugierig auf mehr machen.

Jede Lesetüte ist ein Einzelstück und wird von den Kindern der ersten Klassen im Unterricht mit viel Liebe individuell gestaltet. Die Kinder beschäftigen sich auf diese Art mit dem Thema Lesen und setzen das Gelesene in Bilder um, wenn sie zum Beispiel Figuren aus ihnen bekannten Büchern auf die Lesetüte malen.

Die Aktion hat zudem eine **soziale Funktion**. Die „großen“ Kinder der zweiten Klasse überreichen den Erstklässlern ein Geschenk. Das stärkt die Bindung und die neuen Schüler fühlen sich dadurch willkommen.

Das „Lesetüten-Projekt“ der IG Leseförderung im Börsenverein ist eine bundesweite Buchhandelsaktion für Lese- und Schulanfänger. Gemeinsam mit den Kooperationspartnern, den Verlagen Arena und Oetinger, wurden 2021 über 95.000 Tüten und Erstlesebücher aus den Reihen „Bücherbär“ (Arena) und „Büchersterne“ (Oetinger) an alle teilnehmenden Buchhandlungen ausgeliefert. Die Anzahl der von Buchhandlungen verteilten Lesetüten hat sich **seit 2011 mehr als vervierfacht** und erreichte erneut Rekordzahlen.

Das Konzept funktioniert denkbar einfach: Jedes Kind erhält zur Einschulung eine fantasievoll bemalte und farbenfrohe Lesetüte. Darin enthalten ist ein Erstlesebuch (broschierte Sonderausgabe von Arena bzw. Oetinger), ein an die Eltern gerichtetes Begleitschreiben zum Thema Lesen im Grundschulalter (Vorlage auch in arabisch, polnisch, russisch und türkisch erhältlich), sowie einem Klinkenhänger, oder ein eigenes Lesezeichen o.ä., auf dem die Adresse und Öffnungszeiten Ihrer Buchhandlung zu finden sind.

Ziele

- Weckt bereits bei Schulanfängern die Lust am Lesen
- Macht Kinder neugierig auf Bücher
- Bringt Kinder dazu, sich kreativ mit dem Thema Lesen zu beschäftigen
- Macht Eltern auf die Bedeutung des Lesens und Vorlesens aufmerksam
- Stärkt die Bindung zwischen den älteren Schülern und den Schulanfängern
- Verbessert den Kontakt zwischen Buchhandlung und Schulen
- Macht die Buchhandlung bei Kindern und Eltern bekannt

Projektablauf

Frühjahr

Die Buchhandlungen stellen in den betreffenden Grundschulen das Projekt vor und fragen, ob an einer Teilnahme Interesse besteht.



Bis Anfang März

Anmeldung / Bestellung der Blanko-Tüten beim Börsenverein des Deutschen Buchhandels (IG Leseförderung) mit Angabe der benötigten Tütenanzahl (solange der Vorrat reicht). Die Bestellung erfolgt direkt über dieses Online-Bestell-Tool:

<http://www.boersenverein.de/lesetue>

Bestellschluss: 3. März

Mitte Mai

Lesetüten, Bücher und Stundenpläne werden vom Verlag an die teilnehmenden Buchhandlungen geliefert, zusätzlich ein Aktions-Plakat.

Mai / Juni

Buchhandlungen beliefern die Schulen mit der gewünschten Anzahl von Lesetüten. Diese werden von den Kindern der ersten Klasse bemalt oder beklebt.

Letzte Schulwoche vor den Sommerferien

Die Buchhandlung holt die fertig gestalteten Lesetüten ab (oder lässt sie von den Schulen in die Buchhandlung bringen). Dies erfolgt am besten klassenweise, damit die Tüten bei der Verteilung den entsprechenden Klassen wieder zugeordnet werden können.

In den Schulferien

Bestückung der bemalten Lesetüten durch die Buchhandlung mit Erstlesebuch, Stundenplan, Brief an die Eltern und Lesezeichen (o.ä.) von der Buchhandlung. Presse auf die Aktion aufmerksam machen, zum geplanten Verteilungstermin in die Schule einladen.

Nach der Einschulung

Rückgabe der gefüllten Lesetüten an die Schulen
Übergabe der Lesetüten an die neuen Erstklässler durch die Kinder der nunmehr zweiten Klassen, in Anwesenheit der Buchhandlung Fotos der Aktion für die Schule, den Pressebericht und das Schaufenster der Buchhandlung machen.

Ideenpool für begleitende Aktionen

Informieren Sie sich gerne auf unserer Homepage oder kontaktieren Sie uns direkt.